

Monográfico especial | Nueva tienda Decathlon en Calatayud

TRAYECTORIA | La apertura de esta nueva superficie comercial en Calatayud constituye un paso más en el proceso de implantación de la multinacional francesa en la comunidad aragonesa, pero no el último, ya que existen otros proyectos como el de la instalación de un gran centro logístico

Una empresa que apuesta por Aragón

El próximo establecimiento comercial en inaugurarse será el situado en Puerto Venecia

La apertura de la nueva tienda Decathlon en Calatayud es la culminación de un proceso que empezó a finales del 2007, cuando la multinacional francesa declaró su intención de querer instalarse en la localidad bilbiliana. El consistorio municipal tuvo que cambiar de uso el suelo en el que se iba a ubicar la instalación. Este era de carácter industrial y debía transformarse para su aprovechamiento comercial. En mayo de este año, la Comisión Provincial de Equipamiento Comercial de Zaragoza finalmente aprobaba la puesta en marcha del proyecto.

Con esta inauguración, se cumplen las aspiraciones tanto del consistorio bilbiliano como de la empresa Decathlon. Por un lado, para la corporación municipal, supone una magnífica oportunidad de desarrollo, ya que se van a crear 45 puestos de empleo directos y casi un centenar de empleos indirectos. Además, la presencia de la firma francesa proporciona notoriedad y prestigio tanto a la ciudad como a su comarca. Por último, ayuda a diversificar su economía y a ampliar su tejido empresarial en el sector servicios.

Decathlon, por su parte, cubre con esta nueva tienda la demanda tanto

La nueva tienda cubre la demanda de Calatayud y su comarca

La firma francesa tiene un proyecto de centro logístico para Aragón

de Calatayud como de las comarcas limítrofes en el segmento del vestuario y equipamiento deportivo. Era esencial para la empresa francesa dar satisfacción a los consumidores de esta zona que, hasta ahora, debían desplazarse 80 kilómetros para adquirir artículos deportivos en las tiendas de Zaragoza capital.

Perspectivas de futuro

En un futuro próximo, la multinacional francesa dedicada a la producción y comercialización de artículos deportivos tiene previsto aumentar su presencia en la comunidad aragonesa con nuevos establecimientos comerciales y con un centro logístico. Lo más inmediato será la apertura de otra tienda en Zaragoza capital, concretamente en el centro comercial Puerto Venecia. Tendrá 6.000 metros cuadrados de superficie y generará alrededor de 200 empleos directos. En palabras del director general de la firma, Michel D'Humieres, "esta tienda pertenece a una nueva generación, porque en ella se podrá empezar a practicar deporte". Por ejemplo, se ha previsto la instalación de un simulador de golf para los clientes.

En abril de este año, D'Humieres avanzó la intención de la empresa que él dirige de instalar en Aragón su



Los habitantes de Calatayud y su comarca encontrarán toda clase de artículos deportivos en los más de 2.000 metros cuadrados de la tienda. MAITE SANTONJA



Con este establecimiento comercial se han creado 45 puestos de empleo directos. M. S.

segundo almacén logístico continental en España, puesto que ya existe uno en el puerto de Barcelona. Este centro tendría una superficie de 50.000 metros cuadrados y recibiría mercancías de todo el mundo para distribuir las luego a todos los países de Europa. Los detalles del proyecto aún se deben perfilar con el Gobierno de Aragón. Decathlon también tiene previsto instalarse en las plataformas logísticas de Huesca y de Teruel.



Decathlon tiene varios proyectos en marcha en Aragón. M. S.

UN EDIFICIO SOSTENIBLE

► **Diseño** La nueva tienda Decathlon en Calatayud destaca por su diseño innovador y por seguir las corrientes constructivas que apuestan por la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

En primer lugar, su techumbre está salpicada por toda una serie de lucernarios orientados al norte. De esta manera, se consigue que el edificio quede iluminado de forma natural durante el día. Los efectos inmediatos de este sistema requiere menos electricidad y, a la larga, ello repercute en un ahorro energético considerable. Además, está demostrado que los trabajadores agradecen desarrollar sus tareas en un entorno iluminado con luz natural.

En segundo lugar, todo el edificio está recubierto con unos materiales especiales que actúan como aislantes térmicos. Con este sistema se consigue que el edificio conserve el calor interno durante el invierno y se mantenga fresco en verano. Esto también genera un notable ahorro en el consumo de energía.

Por último, existe la posibilidad de instalar paneles solares a lo largo de la estructura y aprovechar la luz del sol para generar electricidad. Decathlon quiere demostrar con esta nueva tienda que se preocupa por el medio ambiente y que se pueden construir establecimientos comerciales sostenibles.